



# 中国移动业务受理单 ( 实名/改资料 )

受理编号: \_\_\_\_\_ 受理日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日 受理单位: \_\_\_\_\_

客户  
资料

手机号码  
客户姓名/名称  
身份查验方式

业务  
受理  
内容

第一联  
移动联

客户声明: 以上资料及业务信息真实准确, 愿意接受及遵守背面协议的各项条款和选定服务的相关费用。本人已充分注意并理解了协议中的各项条款。

客户签字

年 月 日

经办人签字

年 月 日

受理人签字

公司盖章 年 月 日

## 中国移动业务受理单 ( 实名/改资料 )

受理编号:

受理日期:

年

月

日

受理单位:

客户  
资料

手机号码

客户姓名/名称

身份查验方式

业务  
受理  
内容

第二联  
客户联

客户声明: 以上资料及业务信息真实准确, 愿意接受及遵守背面协议的各项条款和选定服务的相关费用。本人已充分注意并理解了协议中的各项条款。

客户签字

年 月 日

经办人签字

年 月 日

受理人签字

公司盖章 年 月 日

# 中国移动湖北公司完善客户资料协议

甲方：

乙方：中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司

根据《电话用户真实身份信息登记规定》（工业和信息化部令第25号），甲方申请完善其使用电话号码的客户资料，乙方同意办理。甲、乙双方经协商，在自愿、平等、诚实信用的基础上达成如下协议：

## 一、完善客户资料内容（新资料信息，具体见业务单据）

### 二、甲方提交的资料

为判别甲方对拟完善资料号码的使用权，甲方在办理资料完善时需提供以下证明材料：

（一）必须证明材料：本人有效证件原件。甲方办理完善客户资料登记手续时，应当按照《电话用户真实身份信息登记规定》（工业和信息化部令第25号）向乙方出示有效证件，提供真实身份信息。

甲方委托他人办理完善客户资料登记手续的，受托人应当出示甲方和受托人的有效证件，并提供甲方和受托人的真实身份信息。

甲方或者受托人拒绝出示有效证件，拒绝提供其证件上所记载的身份信息，冒用他人的证件，或者使用伪造、变造的证件的，乙方有权不为其办理完善客户资料登记手续。

（二）可选证明材料：除必须提供的证明材料外，甲方还应提供以下证明材料中至少2种。

（1）号码状态正常的SIM卡（短信随机码查验，或根据SIM卡上序号核查确认）；

（2）有效服务密码；

（3）特定业务专用密码：移动公司任一自有业务专用密码，包括但不限于139邮箱登录密码、飞信登录密码、WLAN静态密码、手机支付登录密码、手机支付密码、移动微博登录密码等）；

（4）业务单据：5天前在移动公司营业网点办理各类业务的单据、协议证明一份；

（5）充值记录：5天前至少1次充值时间、方式、金额信息，或提供5天前充值收据/发票（非定额发票）一张；

（6）通信记录：5天前3个月内，3个主叫通话（或发送短彩信）记录且不可是同一天；

（7）单位介绍信：带单位印章、联系电话的单位介绍信及本人工作证，由营业人员核实无误后，相关资料存档。

### 三、甲方的权利与义务

1、甲方同意在资料完善前已出账的费用以及可能发生而未出账的费用由其承担；

2、甲方办理资料完善业务后，该号码的资费等业务产品不变，甲方继续享有乙方提供的通信服务，并与乙方重新签订入网协议。

3、甲方保证其为本协议号码的真实使用权人，没有任何第三方对该号码的使用权提出权利主张，其提供的身份证件和资料均真实有效。甲方上述保证虚假不实的，乙方有权解除本协议及甲方与乙方签署的入网协议。

4、甲方办理资料完善业务后，该号码的账户余额由甲方继续享受，甲方同时承担相应的义务；

5、乙方收集、使用甲方用户个人信息，应当遵循合法、正当、必要的原则。乙方可以通过业务受理系统登记、纸质返档等方式，以提供电信服务为目的，在业务活动中收集、使用甲方用户个人信息。甲方可以通过营业厅、网站等实体和电子渠道，对其个人信息进行查询、更正。

6、乙方应严格按照《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的決定》、《电信和互联网用户个人信息保护规定》（工业和信息化部令第24号）、《电话用户真实身份信息登记规定》（工业和信息化部令第25号）等法律法规的相关要求，对其在提供服务过程中收集、使用的甲方用户个人信息履行保护义务。

### 四、其他约定

1、本协议项下发生的争议，甲乙双方应协商解决，协商不成的，任何一方均可依法向符合条件的人民法院提起诉讼。

2、本协议一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。本协议经加盖乙方公司的业务或服务专用章，甲方签字或盖章后生效。对本协议未尽事宜，双方另行协商解决。

甲方：见正面客户签章

乙方：（盖章）中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司