

市市场监管局关于印发《武汉市广告产业发展“十四五”规划》的通知

各区市场监管局，市局机关各处室、各直属单位：

根据国家、省级广告产业发展“十四五”规划安排、《武汉市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等，市市场监管局研究编制了《武汉市广告产业发展“十四五”规划》，现印发给你们，请结合实际认真组织实施。

武汉市市场监督管理局

2021 年 11 月 19 日

武汉市广告产业发展“十四五”规划

“十四五”时期（2021-2025 年），是谱写武汉市高质量发展新篇章的关键时期，广告产业作为现代服务业和文化产业的重要组成部分，必将为加快打造“五个中心”、建设现代化大武汉，服务生产、引导消费、塑造品牌、推动创新、传播文明、构建和谐等方面继续发挥积极作用。

为贯彻落实国家、省级广告产业发展“十四五”规划安排，依据《武汉市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》和加快打造“五个中心”、建设现代化大武汉的总体思路，制定本规划。

一、规划背景

（一）发展基础

“十三五”时期，武汉市依据国家和湖北省广告产业发展“十三五”规划安排，以及《武汉市人民政府关于支持全市广告业创新发展的意见》、《武汉市广告业发展五年行动计划（2016 年-2020 年）》要求，推动全市广告产业加快发展，新技术、新模式、新业态不断涌现，服务经济社会发展的积极作用进一步彰显。

——**产业规模迅速扩大。**武汉市广告产业极具活力，发展速度可观，广告经营额成倍增长，截止 2020 年末，全市广告业市场主体注册户数达到 98411 户、注册资本金 6444.24 亿元，分别是 2015 年末的 3.04 倍和 4.71 倍。其中，专业广告市场主体广告业务经营收入 449.89 亿元，是 2015 年的 4.45 倍。广告市场主

体、广告经营额实现“双倍增”，其中，广告产业市场主体呈现“三大”特点：私营广告企业数量大，占比 80%以上；内资广告企业规模大，户均资本位列第一；外资企业增势大，户数增速位列第一。

——**产业布局效应初现。**初步形成以武汉市为中心，带动和辐射武汉城市圈，在全省“一主引领”龙头作用的广告产业发展格局。全市初步形成以中小企业——龙头企业——基地——园区为主体，以人才、项目、平台为支撑，由小到大、由点及面的发展梯队，梯队之间形成良性互动的关系，广告产业要素合理流动和高效集聚，带动广告业态、模式、市场等发生巨大转变。目前，全市拥有广告产业园区 4 家，其中国家级 1 家、省级 3 家，园区数量在全省处于前列；建成广告产业基地 12 家，其中 2 家获评国家级广告业创新创业示范基地、6 家获评省级广告产业基地（产业孵化基地、人才培训基地、创作基地各 2 个）；广告人才库纳入全省广告领军人才 24 人；建成市广告行业研究专家库，遴选高等院校、广告企业 15 人入库。

——**产业结构日趋优化。**随着广告产业新设备、新技术、新材料运用水平不断提高，技术结构和产业层次不断提升，产业高端比重不断增加。广播、电视、报纸、期刊、户外等传统媒体加快与互联网新媒体融合，适应广告市场发展需求。广告服务数字化、智能化、精准化水平持续提高。主流媒体长江日报报业集团成功实现从单一平面传播向立体化全媒体传播的转变。武汉广播电视台“黄鹤云媒”成为武汉媒体融合发展的新引擎。武汉 25 公里长

的两江四岸“灯光秀”，成为我市最大户外广告亮化景观。广告产业与相关产业以及与科技、文化充分融合，以数字、网络为支撑的各种新技术在广告服务领域的应用，呈现形态灵活、技术先进、具有竞争力的融合型广告新媒体，以今日头条、斗鱼为代表的互联网新媒体广告业态成为新动力和新增长点，迅速成长为市场主体广告宣传的主流。

——**发展环境不断改善。**成立由市人民政府分管领导任组长、市直有关部门和各区人民政府相关负责同志为成员的市广告业创新发展领导小组，加强对广告业工作的组织领导。全市把广告业作为鼓励发展的服务业、文化产业和创意产业的重点领域，加大扶持力度，各级政府从市场准入、财政及税费支持、用地保障、人才培养等诸多方面提供政策支持和加强服务管理，持续优化营商环境。广告领域“放管服”改革扎实推进，全面完成广告市场准入相关行政审批事项的清理工作，依法取消外商投资广告企业项目审批、户外广告登记、固定印刷品广告登记等5项行政审批事项，加大规模以上广告企业培育和指导力度，出台《武汉市广告产业园区（基地）发展工作指导协调制度》等，有效激发广告市场主体活力和创新创业热情。

——**市场秩序持续向好。**广告导向监管不断强化，广告舆论阵地建设有力推进，守护广告宣传正确导向成为社会共识。“十三五”期间，全市未发生导向严重错误或引发群体性事件的重大广告问题。发挥市级广告监测平台作用，加强对广播、电视、报纸等市属主流媒体广告监测，确保违法广告第一时间依法有效处置，有

力保障广告市场秩序。广告监管执法保持高压态势，组织开展保健食品、房地产、教育培训、投资理财等事关人民群众身心健康和财产安全的重要商品和服务的虚假违法广告专项治理工作，增强了人民群众的获得感。协同共治理念不断深化，充分发挥市整治虚假违法广告联席会议作用，完善工作机制，明确职责分工，推动形成协同监管和社会共治的广告市场监管新格局。广告行业组织积极协助政府部门贯彻产业政策、推动行业自律、维护广告市场秩序。

——**综合效益明显体现。**广告产业服务市委、市政府工作大局作用充分显现。广告服务品牌建设、推动优质供给、促进国内消费作用持续加强。大数据、云计算、人工智能等现代化信息技术在广告领域广泛运用，广告服务数字化、智能化、精准化水平持续提高，数字经济和传统媒体深度融合，新业态新模式快速发展。创新创业活力迸发，其中，“汉阳造”国家广告产业园区和“楚天181”、“武汉创意天地”、“杨园科技”等三家省级广告产业园区不断增强集聚效应、辐射效应和示范效应。“汉阳造”广告产业园区 3 家企业荣获湖北省“众创空间”称号，“武汉创意天地”广告产业园区荣获首批“武汉设计之都示范园区”，“杨园科技”广告产业园区获批“国家级科技企业孵化器”。公益广告促进和发展机制进一步完善，建成 12 个武汉市公益广告创作研究基地，长江日报报业集团等 12 家单位入围，带头开展公益广告创作与发布活动，在全国 3·15 消费者权益保护公益广告大赛和湖北省“楚天杯”公益广告作品征集推广活动中，我市广告企业参与度不断提高，屡次获

得等级奖项。

（二）发展机遇

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。当前世界百年未有之大变局加速演进，内外环境发生深刻变化，湖北省委、省政府有关武汉发挥“一主引领”作用，打造武汉城市圈升级版，辐射带动全省全域高质量发展的决策部署，武汉市委、市政府锚定国家中心城市、长江经济带的核心城市和国际化大都市总体定位，提出加快打造“五个中心”、建设现代化大武汉的目标任务，全面提升武汉在建设中部地区崛起重要战略支点中的引领地位，为武汉赋予了新的使命，指明了前进方向，也是我市广告业高质量发展的重大战略机遇。

服务加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以及促进长江经济带建设、打造武汉城市圈升级版、建成全国数字经济一线城市，发挥武汉中心城市资源集聚和辐射带动作用，我市广告业有了更加广阔的发展空间和更高的责任担当。随着我市国民经济保持韧性增长，人民生活水平日益提高，消费能力不断提升，市场需求不断扩大，供给侧结构性改革不断深化，增强了广告业发展内在动力，同时为广告产业高质量发展打下坚实的经济和社会基础。5G、物联网、大数据、人工智能、区块链等新技术的成熟运用，促进互联网和广告产业深度融合，实现了对广告服务的多种需求，广告业创新发展空间更

大。同时，我市法制环境和营商环境的不断改善，广告产业发展环境更加优化，为建立良好的广告市场竞争秩序、促进广告业高质量发展提供了重要保障。

（三）面临挑战

“十四五”时期，我市广告业发展依然面临压力和挑战。我市经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，深刻影响广告业发展。后疫情时代，广告业迎来整合与升级，在新一轮科技革命和产业变革加速推进中，我市广告业态则相对滞后，主要是市场主体规模不大，竞争实力不太强，广告业规模有待进一步提升；广告业在服务理念、文化对接、创意策划和新媒体以及大数据、人工智能等数字技术应用有待进一步提升；广告营销重传播轻创意的问题突出，广告作品的文化内涵创意水平有待进一步提升；传统广告产业形态转型升级形势紧迫，传统媒体和新兴媒体融合发展有待进一步提升；产业高端服务能力较弱，尤其是高端人才匮乏，智能广告等专业服务技能有待进一步提升；广告产业园区（基地）作用发挥有限，服务经济社会发展的质量和效益有待进一步提升。同时，由于广告领域新技术逐渐普及，新业态加快涌现，围绕市场、人才、技术等，广告市场竞争更加激烈，移动端互联网等虚假违法广告时有发生，广告市场秩序有待进一步规范等。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党

的十九大和十九届二中、三中、四中全会和省委十四届九次全会、市委十三届十一次全会精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，围绕打造“五个中心”、建设现代化大武汉，以及加快武汉城市圈一体化发展，以推动全市广告产业高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，以提升本地广告产业整体素质与市场竞争力为目标，以完善服务与监管体系为保障，培育壮大市场主体，促进创新驱动发展，加快产业转型升级，增强产业发展能级，营造良好营商环境，全面提升广告产业服务经济社会发展效能，为湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”、推动长江中游城市群协同发展和中部地区加快崛起作出积极贡献。

（二）基本原则

——**坚持社会效益和经济效益相统一。**坚决贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”重要指示精神，切实加强党对广告业发展的全面领导，为实现广告业高质量发展提供根本保证。牢牢把握正确的广告宣传导向，着力提升广告作品文化内涵，传播武汉品牌，讲好武汉故事，展示武汉形象，弘扬武汉精神。

——**坚持协同发展和创新突破相促进。**推动主城与副城以及副城和副城广告产业以及广告产业链上下游协同发展。坚持创新驱动，鼓励广告领域技术创新、业态创新、内容创新、模式创新和管理创新，依靠科技进步带动广告业创新发展，培育广告产业竞争新优势，增强服务高质量发展新动能。

——**坚持融合发展和提质增效相协调。**促进传统媒体与新兴媒

体以及广告产业与现代物流、电子商务、电信服务等商务性服务业的融合发展。推动广告产业数字经济背景下的高质量发展，赋予广告产品和服务更多的科技元素和文化内涵，使广告创意更具特色、广告产品更加精良、广告形式更加丰富。

——**坚持市场主导和政府引导相结合。**注重市场驱动，充分发挥市场力量，推动广告产业供给侧改革和需求侧管理，激发广告市场主体的创新活力和竞争实力，积极服务扩大内需战略。进一步转变政府职能，不断完善广告监管体系，推进广告市场秩序的社会共治，形成促进广告业高质量发展的合力。

（三）发展目标

围绕我市加快打造“五个中心”、建设现代化大武汉发展目标，聚焦更高质量、更强竞争力和现代化产业体系，促进产业规模、产业结构、产业载体、产业环境等方面不断优化，推进建设走在中部地区前列的广告产业强市。

——**广告产业服务经济社会发展能力显著提高。**“十四五”期间，力争实现武汉市广告市场主体、广告经营总额增幅达50%以上，其中广告产业园区广告关键性指标经营额达到全市总量30%以上，全市互联网广告业务收入占广告业务总收入70%以上，广告产业的经营规模、服务质量和创新动能进一步增强。

——**广告产业发展规模以及竞争实力得到增大。**“十四五”期间，培育2-3个主导产业特色鲜明的市级广告产业园区，打造10个有较强知名度的广告行业自主品牌，支持一批广告企业争创国家级资质广告企业。“大园区、专基地、强龙头、精小微”的

发展层次更加突出。传统媒体广告实现质效双升，数字化广告不断发展，成为“创意经济”发展亮点。

——**广告产业深度融合创新发展持续扎实推进。**“十四五”期间，推进全市广告产业结构调整，鼓励广告产业链上下游融合、跨行业跨区域融合、传统媒体与新兴媒体融合，推动广告产业统筹、互补、提质、增速，自主创新力和核心竞争力不断增强。全市广告行业研究专家库专家达 30 人以上，服务广告产业高质量发展。

——**广告产业专业技术人员培育体系逐步完善。**“十四五”期间，促进增强“政企校”产学研”深度融合，重点推进 2-3 个广告产业孵化基地、2-3 个广告培训基地和 2-3 个广告创作基地建设，形成多层次多元化的广告业人才培养体系，更好地为行业发展赋能。

——**广告产业服务精神文明建设作用明显加强。**“十四五”期间，推动公益广告可持续发展，全市布局 15-20 个公益广告研究创作基地，以点带面，点面结合，促进广告企业、大众传播媒介通过设计制作、代理发布公益广告，传播社会正能量，参与各类公益广告征集活动，在弘扬社会主义核心价值观和新时代公民道德建设中充分发挥行业力量。

三、重点任务

根据市委、市政府关于新时代推动武汉高质量发展、更好发挥建成中部地区崛起重要战略支点引领作用的总体要求，坚持目标导向、问题导向，激发广告产业发展内生动力，塑造我市广告产业高质量发展新优势。

（一）坚持创新驱动，加快产业转型升级

——**鼓励产业业态和模式创新。**鼓励广告产业技术创新与应用，推动云计算、大数据、5G、区块链等技术在广告产品研发、经营管理、市场开拓和商业模式的创新运用，支持广告业与其他现代服务业、文化产业的融合发展，推进广告业跨行业、跨领域的产业融合，构建互联网、物联网下广告新生态系统。支持跨区域、跨部门、跨媒介、跨终端全媒体广告生产、广告发布和广告监测评估的新型广告媒体集团发展。鼓励探索具有武汉特色的在线新经济商业模式和运作方式。支持一批广告企业参与高新技术企业、国家一、二、三级广告企业资质认定。

——**支持产业技术创新与应用。**支持新闻媒体、广告公司紧跟内容生产、创意设计、制作技术、传播渠道等环节的技术需求，形成一批具有自主知识产权的广告技术工具。鼓励开发新的广告发布形式，运用新的广告载体。加强政府引导，依托产业园区、基地和有关院校，搭建广告和科技创新协同发展平台，将技术领先、产业化前景好的科技成果及时应用到广告产业链全流程，促进广告产业和科技创新扶持政策、技术应用各方面的精准对接，提高广告制作发布技术水平和经营水平。鼓励本土广告企业开展广告数据开发利用、隐私保护和公共安全的研究，推动广告大数据高效流动和规范利用。

——**加快产业融合创新发展。**立足以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快广告产业向专业化服务和价值链高端延伸，促进不同领域间协同融合。支持数字化、

信息化、智能化等实用新技术在广告策划、创意、制作和发布等方面的应用推广，加快传统媒体数字化改造，提升传统媒体活跃度，促进提高广告制作发布技术和经营水平，形成有利于塑造中国、湖北、武汉品牌，有利于提振内需，有利于提升中国、湖北、武汉文化软实力的广告服务能力和服务模式。支持广告产业与特色农业、文化旅游、媒体创新、品牌建设、电子商务、新型物流、生活服务等行业的融合发展，形成跨行业、跨领域的产业互动共进关系。

（二）优化产业布局，推进产业协同发展

——支持广告产业数字化运用。鼓励经营模式创新，支持传统广告公司与数字公司探索多种形式融合，大力发展以数字化运营为主导的新媒体、全媒体建设以及传统户外媒体数字化升级。大力发展互联网广告和数字化精准营销。支持互联网平台企业、数字技术企业等新兴广告主体联合传统广告主体构建战略，实施跨地区、跨行业合作，不断探索广告业经营的新模式、新业态，激发创新活力。培育在前沿技术领域及场景应用、动态创意、多维展示等数字广告领域具有专业竞争力的骨干企业，形成“数字+创意”核心优势，促进数字广告创意、策划、执行与整合营销发展。鼓励体制机制创新，积极协调市服务业、文化业、工业和信息化、战略性新兴产业、重大科技专项等相关政策支持数字广告的发展。

——大力提升优质资源聚集度。促进“OVU 创客星”等国家广告业创业创新示范基地更好发挥示范带头作用。充分发挥广告

产业园区、广告基地对优质广告生产要素的聚集作用，打造以信息流促进上下游、产供销协同联动，打造跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群，促进融通融合。发挥“汉阳造”国家广告产业园区以及“楚天 181”创意天地“杨园科技”等 3 个省级广告产业园区发展差异化的优势，引导资源向大数据、云计算、物联网、人工智能下广告新兴业态倾斜，积极引入规模广告企业、先进互联网技术型企业、互联网平台型企业、特点突出专业化广告企业进驻园区。积极培育 2-3 个市级广告产业园区，推动形成以国家级和省级广告产业园区骨干、市级广告产业园区为补充的广告产业集聚发展体系。依托广告业资源集聚区域、高等院校和科研院所、广告企业等不同载体，引导开展广告业创新创业示范基地建设，重点推进 2-3 个广告产业孵化基地建设，为广告业创新创业主体提供低成本、便利化、全要素、开放式的综合服务平台和发展空间。鼓励各广告产业园区、广告基地依照实际情况，实行个性化、差异化发展，避免同质化运作和不良竞争，打造区域协同、产业联动的广告产业链协作关系。

专栏 1 大力发展广告产业园区

培育 2—3 个专业化、特色化、集聚效应明显的市级广告产业园区，鼓励广告及其关联企业集聚发展，延伸广告产业链，促进形成广告产业集群，提高广告业的组织化与规模化程度，壮大主导产业，发展配套关联产业，完善服务发展功能，增强产业集聚效应。

推进 2—3 个广告产业孵化基地建设，支持新业态广告企业入驻

广告文化创意产业园区，加强行政指导、跟踪服务等，促进创新创业。

——**打造产业链条多种形式。**积极组织参与国内外广告合作交流活动，充分利用互联网头部企业在武汉建立华中总部的机遇，吸引技术水平高、带动性强、市场前景好的互联网广告项目入驻武汉，重点引进国内外 4A 公司、国内媒体行业百强及数字企业等行业龙头企业到武汉落户，支持打造“第二总部”。鼓励传统广告媒体数字化改造和转型升级，顺应 5G 时代发展。推动新媒体融合，形成立体多样、融合发展的现代广告传播体系。大力发展数字营销公司、数据服务公司、广告技术公司等数字广告企业。加强传统广告公司与本土互联网广告公司的交流与互动，促进不断完善平面广告、户外广告和互联网广告等不同广告产业链条。支持龙头广告企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，实现可持续发展。扶持创新能力强、经营行为规范的中小广告企业，走“专精特新”发展道路。培育专业化程度高、经营活力强、技术先进的中小广告企业，有序进入规模以上企业行列。指导处于成长期、发展前景广阔的中小广告企业争取创业版、主版上市，加快自身转型升级和提质扩容。鼓励中小广告企业发展壮大，支持龙头企业、优势企业进入中国服务业企业 500 强、湖北服务业企业 100 强、武汉服务业领军企业。

——**服务区域经济发展战略。**充分发挥广告产业对经济社会发展的积极作用，继续保持先发优势，增强区域辐射带动能力。鼓励和引导广告业为区域经济形象宣传、品牌塑造、市场推广等

提供优质专业服务 ,努力将我市打造成为中部地区高端和高附加值服务的一流广告产业资源集聚区域 ,充分发挥武汉总部经济、研发设计、销售市场等对中部地区产业发展、科技创新、对外开放的辐射带动能力 ,支持各区依托区位优势 ,优化广告产业布局 ,提升广告产业能级 ,使广告产业服务于区域经济、社会、文化发展战略的能力大幅提高 ,拉动消费、提振内需、 打造特色产业、促进相关行业发展的作用明显增强。鼓励广告服务向国际化延伸 ,鼓励本土广告企业走向国际市场 ,以及深化国际交流 ,充分展示中国、湖北、武汉地区广告形象。

(三) 坚持规范运作 , 夯实产业发展基础

——促进广告行业规范运作。健全广告相关法律法规体系 ,完善广告产业相关领域法规政策。实施广告作品质量提升行动。坚持正确创作方向 ,抵制低俗庸俗媚俗广告作品。加强传统文化与现代理念的融合 ,以广告创意引领健康的审美观和消费观 ,提升广告营销策划的文化内涵和审美情趣 ,提高品牌附加值。加强政府规划引导 ,支持各区因地制宜发展广告产业 ,充分发挥广告产业对于经济社会发展的积极作用 ,促进全市广告产业政策普惠化和功能性转型 ,营造公平有序的发展环境。推进广告产业标准建设 ,围绕广告服务环节、广告技术设备、行业自律、广告监管、主体信用等 ,因地制宜制定广告产业规范及标准 ,提升广告行业运作模式的规范性和可复制性。关注网络环境、城市规划、隐私数据保护等政策要求 ,推动广告产业绿色、健康、安全发展。

——加强广告基础数据管理。加强广告业统计基础工作 ,开展广

告行业动态分析，推进政府部门间信息互通共享。做好广告业统计调查，客观反映广告产业在国民经济发展中的行业功能和产业贡献度。以政府购买服务的方式，委托第三方开展广告行业调查等行业性活动。鼓励行业组织开展基于广告产业发展大数据课题研究，为广告发展和监管提供前瞻性参考。

——**促进区域产业合作互动。**积极融入长江中游城市群以及武汉城市圈协同发展，加速接轨广告产业优势资源，推动形成区域性广告产业带，优化广告产业内循环。支持广告产业资金、技术、劳动密集型产业在长江中游城市群、武汉城市圈有序转移、链动发展，持续优化产业发展空间布局。鼓励开展广告产业链上下游企业多种形式的资金、技术、人才合作，尤其加强中小企业互通共享协同。加强与广告产业发达城市学习、交流、合作，主动对接融合广告项目，学习新兴业态模式和先进管理经验。充分发挥广告行业协会作用，主动参与行业发展相关事务，促进广告企业在市场开发、广告设计、网络运营等方面的业务整合和协作。

（四）加强品牌建设，提高产业服务效能

——**加强广告产业品牌建设。**将广告产业品牌建设作为实施商标战略和品牌战略的重要组成部分，指导广告企业注册、培育、保护和利用商标，引导广告行业创建自主品牌，重点培育 10 个行业自主品牌，发挥示范作用，逐步形成特色鲜明、优势突出的广告品牌集群，服务武汉“品牌强市”战略。促进广告企业提高知识产权保护意识，鼓励广告作品原创设计，鼓励对设计、制作、发布等环节先进技术申请专利保护，加大知识产权保护力度，推

进全市广告行业品牌建设。为我市广告主和广告企业合作创造条件，鼓励我市广告主采买本土品牌整合营销服务，探索我市广告企业与自主品牌联合开发市场机制。

专栏 2 加强广告产业品牌管理

广告产业品牌建设作为实施品牌战略重要组成部分，指导广告企业培育、注册、使用和保护商标，促进广告行业创建自主品牌，打造 10 个有较强知名度的广告行业自主品牌。

完善知识产权保护机制，重视和加强对知名广告企业商标的保护，以及对广告原创作品的版权保护和创新技术的专利保护，依法查处侵犯广告业知识产权行为。

——**充分发挥服务消费升级。**充分发挥广告产业对消费的引导作用，在广告设计、制作、发布等各个环节注重品质，客观、真实、艺术地传递商品与服务信息，提高广告附加值，传播绿色消费理念。针对广告效益高溢出、市场指标高灵敏的特点，顺应消费升级趋势，提高广告产业供给能力，着力实现供给侧和需求侧高效匹配，积极服务扩大内需战略。着力提升广告服务质量，引导树立正确的价值观、消费观、审美观，促进健康消费需求，挖掘潜在消费空间，创造新型消费模式，推动品质消费、品牌消费、力促供需良性互动，切实保护消费者合法权益。

——**着力彰显服务就业优先。**充分发挥广告产业重人力、轻资产的特点，在广告行业积极实施有关就业政策，大力实施“大众创业、万众创新”，提升广告企业创新能力，创造就业岗位，吸纳就业人员，以新广告业态支持发展新就业形态。支持、鼓励广

告行业组织与文化创意等行业组织交流合作，共同促进广告业不断拓展和业态升级。开展提供新兴广告技能知识培训，鼓励广告从业人员学习在线经济商业模式，积极参与数字技术、文化创意、营销推广等领域，满足就业市场需求。

（五）发展公益广告，传播先进文化理念

——**注重公益广告主流价值引领。**坚持正确导向，宣传党的方针政策和国家重要部署，以及社会主义核心价值观。开展“中华优秀传统文化 + 公益广告”行动，推动公益广告充分挖掘文化创意，丰富中华优秀传统文化内涵，传播中华传统美德。鼓励创作富含本土文化、地方特色、群众语言“接地气”的公益广告，以公益广告宣传促进文明城市创建，使公益广告走进城区、走向群众，培育群众文明意识，提升社会文明程度，大力宣传社会主义核心价值观，弘扬社会正能量。

——**提升公益广告作品质量和内涵。**公益广告作品要体现思想性、艺术性和观赏有机统一，贴近群众生活和精神需求，使公益广告富有美感、体现时代感、充满真性实感。支持新兴媒体与公益广告传播相融合，数字技术与公益广告设计制作相结合，开展“数字化+公益广告”行动，创新公益广告产品和服务。举办武汉公益广告大赛，创作、推出我市优秀公益广告作品。鼓励社会各界组织参与公益广告赛事活动，参加全省“楚天杯”公益广告征集推广等活动，推广优秀公益广告作品。

——**建立公益广告良性运作机制。**深入贯彻落实《公益广告促进和管理办法》，借助精神文明建设指导委员会的指导协调职

能和各有关部门管理职能，推进公益广告宣传制度化、长效化。强化各类媒体媒介、广告经营者、广告主的社会责任，动员社会力量广泛参与，鼓励、支持、引导社会各界以提供资金、技术、劳动力、智力成果、媒介资源等方式积极参与公益广告的设计、制作、发布。大众传播媒介要认真落实发布公益广告的法定义务，有关部门和单位应当运用各类社会媒介刊播公益广告。鼓励公益广告发布与公共空间、公共设施、公共艺术相结合，提升武汉形象、提高文化品位。加强互联网平台和新兴媒体公益广告刊播力度，营造文明网络环境。打造 15-20 个公益广告创作研究基地，开展公益广告创作大赛等，促进提升我市公益广告设计、制作和发布水平。

专栏 3 促进公益广告事业发展

健全公益广告可持续发展机制，鼓励和支持各类社会力量积极投入公益广告的策划、创意、制作和刊播，促进公益广告与商业广告的协调发展。

大众传播媒介认真落实履行发布公益广告的法定义务，有关部门和行政事业单位、社会组织应当运用各类社会媒介刊播公益广告。

全市布局 15—20 个公益广告创作研究基地，搭建推动公益广告发展的交流平台，促进提升我市公益广告设计、制作和发布水平。

（六）强化人才培养，激发人才创造活力

——完善人才培养机制。加快形成政府部门、高等院校、培

训机构、广告市场主体共同培养人才的联动机制，增强“政企校”“产学研”深度融合。依托有条件的高等院校加快培养广告产业发展研究、品牌营销策划、广告创意设计、信息数字技术、大数据分析运用、媒体融合传播等多领域高端人才。依托有条件的广告企业，建设广告实习实践基地，培养一批思想强、业务精、善创新的人才队伍，推动广告产业持续高质量发展。鼓励高等院校、职业学校与各级各类广告产业集聚区、各类广告产业市场主体开展产学研合作，建立双向需求对接通道，促进广告产业研究成果转化、完善人才实习实训机制，重点打造 2-3 个广告人才培养基地。支持、鼓励广告专业人才“走出去”学习深造，拓展视野、提升层次。鼓励企业引进高端广告人才，符合条件的享受引进人才政策。扩充广告行业研究专家库，为全市广告产业高质量发展提供“智力”支持。

专栏 4 加快广告人才培养引进

依托有条件的广告企业，建设广告实习实践基地，加快培养以及引进一批具有较高层次和水平的广告产业人才队伍。

推进 2—3 个**广告人才培养**基地建设，突出以广告创意设计和经营人才培养为重点。

——**优化广告人才结构。**充分利用武汉科教优势，培育高质量、多元化的广告人才队伍。高等院校结合广告产业发展趋势，重点培养现代广告管理、广告创意设计、信息数字技术、数据分析运营、媒体融合传播、产品整合营销等多领域高端人才。高等院校顺应新时代需求调整广告专业方向，丰富数字广告教学内容，

增加动漫设计、交互设计、融媒体设计、数据分析、智能设计等课程，加强操作实训培养高级技能广告人才。重点打造 2-3 广告创作基地。鼓励已开设广告专业的高等院校根据广告产业发展优化课程设置，加强与广告产业园区（基地）合作，增加实训、实习、实操内容。

专栏 5 提升广告创意设计水平

依托各类文化、创意和设计园区基地，培育具有特色的广告创意和设计中小企业，促进广告策划创意制作市场主体发展，助力做大做强广告创意产业。

支持开展广告创意设计大赛，为广告创意人才施展才华创造条件，促进培育更多优秀广告创意人才。

推进 2—3 个广告创作基地建设，促进增强以广告创意设计为核心竞争力，提升广告服务的附加值。

——提升从业人员素质。加强广告从业人员继续教育，不断提升职业技能和职业道德，加强广告产业链各环节多层次人才全面储备。面向各类广告产业市场主体经营管理、创意设计、技术应用、合规审核等人员开展继续培训，提升广告从业人员职业素养和法律意识。支持广告企业和广告行业组织与不同国家和地区的广告组织、广告企业等实体，通过双向考察、研讨交流、参与赛事，加强沟通与学习，促进广告服务国际化。

（七）提高治理能力，营造良好营商环境

——大力促进提高治理能力。深入实施《广告法》，坚持导向监管、智慧监管、信用监管、协同监管，进一步创新广告监管机制、

监管方式，构建事中事后监管长效机制，促进发展与依法规范并重，维护广告市场良好秩序，确保意识形态领域安全。健全新业态包容审慎监管制度，按照鼓励创新、平等保护原则，对新技术、新业态、新模式等实行分类监管规则 and 标准。健全广告领域失信联合惩戒机制。综合施策、协同监管，采取事前指导规范、事中实时监控、事后严厉惩处相结合，以公正监管促公平竞争，进一步增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

——**依靠科技强化智能监管。**加快广告监管信息化建设，充分利用广告监测平台，建立和完善广告信用监管制度，严格落实属地监测监管责任，营造保障广告产业发展的法治环境。同时，完善广告活动主体失信惩戒机制和严重失信淘汰机制，切实提高失信成本，促进行业信用度建设。根据广告市场监管工作需要，市场监管部门联合相关职能部门，加强对社会影响大、覆盖面广的移动客户端和新媒体账户及短视频、直播带货等互联网新媒体广告重点监管，提升移动端互联网广告的监管效能。

——**推动广告行业共治共管。**推进建设“主体自治、行业自律、政府监管、社会监督”的社会共治格局，营造公平竞争的广告市场环境。完善广告分级管理和属地管理责任制。各区市场监管部门要切实发挥职能作用，会同相关职能部门，各司其职，各尽其责，加大重点领域广告治理力度，进一步净化广告市场环境。落实整治虚假违法广告联席会议制度，明确成员单位职能分工，完善工作衔接和信息共享机制，加强广告导向监管、突出重点领域广告监管、推进广告新业态监管、强化广告协同监管，建立违

法广告提示预警机制，构筑严重虚假违法广告的整治防范体系。发挥舆论监督和社会监督作用，及时处理违法广告投诉举报。充分发挥广告行业组织提供服务、反映诉求、规范行为、加强自律等功能作用，推动广告行业公平竞争、诚信服务、自我约束、健康发展，促进广告市场自我管理、自我规范、自我净化。

四、组织实施

（一）加强组织领导

坚持党对广告产业发展工作的领导，把党的方针政策贯穿到广告产业发展规划实施的各领域和全过程。强化工作推进机制，发挥市广告业创新发展领导小组作用，各区及市各有关部门各司其职，促进市、区联动，共同推进本规划贯彻落实并提供有力保障。各区政府要充分认识广告产业高质量发展对推动本地社会经济文化等各方面高质量发展的积极作用，结合本地发展实际情况，研究因地制宜的方案措施，汇聚资源完善配套政策，调动社会力量落实本规划。各区人民政府、市人民政府各有关部门要坚持问题导向、需求导向、效果导向，聚焦广告市场主体关切，根据本规划的要求，结合本地、本部门实际，按照各自职责，形成工作合力，抓好贯彻落实。

各区市场监管部门要立足职能，主动向当地党委政府报告规划内容要求和实施进展，牵头制定各项目标任务的分解落实方案和职责分工，加强与党委宣传部门以及发展改革、教育、科技、经信、财政、税务、人力资源、商务、文旅、金融、统计等相关部门沟通联系，争取相关部门支持。完善促进本地广告产业高质

量发展工作协调机制，坚持规划定方向、财政作保障、金融为支撑、其他政策相协调的良好发展环境，大力推动我市广告产业高质量发展。

（二）强化政策保障

推进广告领域“放管服”改革。落实深化商事制度改革要求，对广告创意、策划、设计、制作等国家鼓励类广告企业，在企业名称、营业场所、集团登记等方面给予重点支持。发挥“一网通办”平台作用，优化办事流程，缩短办事时限。加强政策法规宣传，提高合规经营意识。加大市场监管服务力度，保障公平竞争秩序，预防和抵制广告领域不正当竞争、损害消费者合法权益行为，营造公正公平公开的市场环境。积极探索和创新广告监管与服务的关系，树立“服务在先、监管在后”监管理念，采取“服务指导+监测监管+执法办案”的组合方式，从保护、帮扶和促进广告市场经营者健康发展的角度，开展广告行为监管，持续优化营商环境。

加大财政税收支持力度。综合运用经济、文化、科技等现有财政资金和政策资源支持广告产业发展，将广告企业纳入市文化产业或投资基金扶持范围，享受有关扶持政策待遇。符合条件的广告企业适用现代服务业、文化产业、高新技术等减税降费普惠性政策。积极支持广告产业园区创建国家、省级服务业集聚示范区，对获评国家级或省级示范园区给予适当的奖励政策。加大各部门重点工作公益广告经费保障力度，积极推进政府采购公益广告服务。

完善广告产业金融服务。综合运用经济、文化、科技等现有

资金渠道支持广告业发展。鼓励搭建广告企业与金融机构投融资对接平台，创新符合我市特点的广告融资方式，降低广告主体融资成本。鼓励各类创业风险投资机构和担保机构向发展前景好、吸纳就业多以及运用新技术、新业态的广告企业拓展业务。吸引国内外社会资本投资广告业，形成投资主体多元化的格局。鼓励商业银行优化广告企业融资续贷政策，切实加大对小微广告企业的金融服务力度。增加面向中小广告企业的金融服务供给，给予创新型小微广告企业优惠政策，扶持中小广告企业发展。

（三）开展评估考核

针对规划实施情况建立跟踪评估和监测考核机制，推动规划如期有效落实。市广告业创新发展领导小组将适时开展督查，根据督查情况和有关方面反映，正确评估促进发展举措，为市政府宏观决策提供依据。市广告业创新发展领导小组各成员单位要根据本规划的要求，结合本地、本部门实际，坚持问题导向、需求导向、效果导向，聚焦广告市场主体关切，按照各自职责，形成工作合力，抓好贯彻落实。市广告业创新发展领导小组组织开展“十四五”规划实施情况中期评估工作，确保规划实施取得成效。

各区人民政府要将广告产业的发展纳入本区域现代服务业和文化创意产业的发展之中，加强对本规划实施的组织协调和督导推进，对规划确定的重点任务明确责任分工和工作要求，确保规划提出的目标任务落到实处，努力为广告市场主体营造市场化法治化国际化便利化的营商环境。在规划实施中期组织开展评估工作，将评估结果纳入政府综合评价的考核范畴，并将评估结果

报送市广告业创新发展领导小组。完善社会监督机制，鼓励社会公众和新闻媒体积极参与规划的实施和监督。