ICS 03.200
CCS A12

DB4201

武　汉　市　地　方　标　准

DB4201/T 714—2024

武汉礼物认定通用规范

General specification for the evaluation of Wuhan gifts

2024－12－9 发布　　2025－1－9 实施

武汉市市场监督管理局　　发 布

目　　次

前言 II
1　范围 1
2　规范性引用文件 1
3　术语和定义 1
4　武汉礼物认定原则 1
4.1　自愿申报、程序认定原则 1
4.2　公平、公正、公开原则 1
5　武汉礼物分类及应用场景 2
5.1　分类 2
5.2　应用场景 2
6　武汉礼物标志 2
7　武汉礼物要求 2
7.1　必备要求 2
7.2　基本要求 3
7.3　武汉伴手礼要求 3
8　武汉礼物认定 3
8.1　认定机构 3
8.2　认定程序 3
8.3　认定标准 4
8.4　认定管理 4
附录A（规范性）　武汉礼物必备项目检查表 5
附录B（规范性）　武汉礼物认定评分表 6
参考文献 8

前　言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则　第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由武汉市文化和旅游局提出并归口。

本文件起草单位：武汉市文化和旅游局、武汉市标准化研究院、中南财经政法大学。

本文件主要起草人：彭胜、黄青、王锦瑾、舒伯阳、曾伟。

本文件实施应用中的疑问，可咨询武汉市文化和旅游局，电话：027-82835649；对本文件的有关修改意见建议可反馈至武汉市文化和旅游局，电话：027-82835649。

武汉礼物认定通用规范

1 范围

本文件规定了武汉礼物认定原则、武汉礼物分类和应用场景、武汉礼物标志、武汉礼物要求和武汉礼物认定。

本文件适用于武汉市行政区划内的武汉礼物认定。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB 4806.1 食品安全国家标准 食品接触材料及制品通用安全要求

GB 7718 食品安全国家标准 预包装食品标签通则

GB/T 16766 旅游业基础术语

3 术语和定义

GB/T 16766界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

武汉礼物 Wuhan gifts

具有武汉地域文化特色，能展示武汉城市形象，并通过规定程序认定的武汉特色旅游商品或纪念品。

3.2

武汉伴手礼 Wuhan souvenirs

具有物美价廉、方便携带、市场受欢迎、大众喜爱等特点的武汉礼物。

注：按照使用类别可分为特定伴手礼（如武汉十大伴手礼）、主题伴手礼（如樱花伴手礼）、特定对象伴手礼（如大学生伴手礼）等。

4 武汉礼物认定原则

4.1 自愿申报、程序认定原则

研发、生产、销售旅游商品或纪念品单位（简称“经营主体”，下同）将拥有知识产权的旅游商品或纪念品，自愿向武汉礼物认定组织单位申报，经过规定程序，符合相关条件和标准，方可认定为武汉礼物。

4.2 公平、公正、公开原则

在武汉礼物认定过程中，所有经营主体一律平等，不因所有制形式或其他因素不同而受到歧视。认定程序统一、标准统一，认定过程和结果公开，信息共享，充分接受大众、媒体监督。

5 武汉礼物分类及应用场景

5.1 分类

武汉礼物分类参见中国特色旅游商品大赛参赛商品分类。

5.2 应用场景

5.2.1 旅游应用：用于旅游时为亲友购买的往来接待与馈赠的武汉礼物。

5.2.2 定制应用：用于特定定制需求与馈赠的武汉礼物，在突出地方文化特色的前提下，具体需遵循客户对定制礼品价格、规格的相关要求。

5.2.3 商务应用：用于商务接待与馈赠的武汉礼物，在突出地方文化特色的前提下，具体需满足商务接待的规格要求，体现出价值感。

6 武汉礼物标志

6.1 武汉礼物标志见图 1。

横版　　竖版

图1 武汉礼物标志

6.2 武汉礼物图形标志和文字标志应采用组合形式使用，不应分开独立使用。

6.3 武汉礼物标识图形标准色 CMYK 值为：C:30 M:45 Y:52 K:0；文字标准色 CMYK 值为 C:66 M:57 Y:55 K:4，其他详见相关管理规定。

7 武汉礼物要求

7.1 必备要求

7.1.1 申请武汉礼物认定的经营主体应符合以下必备要求：

a) 在武汉市行政区划内依法登记注册，证照齐全且在有效期内；

b) 近三年未发生违反国家法律法规、规章的行为，未发生重大安全、消防、食品、环保、质量等责任事故，未被列入严重违法失信名单；
c) 拥有注册商标及相关证明。

7.1.2 申请武汉礼物认定的旅游商品或纪念品应符合以下必备要求：
a) 是可进入商品生产、流通领域的商品或设计作品；
b) 生产许可证、产品合格证、质量保证书（质量检验报告）齐全；
c) 包装系统完整，包装有明确的标识、标签，其中食品类商品满足 GB 4806.1、GB 7718 等要求；
d) 符合相关管理办法的要求。

7.2 基本要求

7.2.1 申请武汉礼物认定的经营主体在规模、上一年营业额、经营实力、经营渠道、精细化管理、品牌影响力等方面，宜满足附录 B 中经营主体对应的评分指标要求。

7.2.2 申请武汉礼物认定的旅游商品或纪念品宜满足以下特性要求：
a) 文化性：具有浓厚的武汉历史文化背景和内涵，能体现武汉城市文化底蕴、武汉生产工艺技艺、武汉特色材料、体现武汉旅游景点要素，有一定的纪念意义和收藏价值；
b) 品质性：质量方面原材料上乘、工艺精湛、品质有保障，包装方面保护性强、用材绿色环保、精致美观；
c) 创新性：题材新颖、材料创新、制作工艺创新、造型创新、包装创新；设计新颖别致、有独特创意、设计感、特色等；
d) 实用性：具有实际的使用价值，易于携带，具备与休闲、居家、工作生活等方式相关的应用性与实用功能；
e) 市场性：定价合理，具有良好的市场竞争力和销售能力，能够适应旅游市场需求和变化。

7.3 武汉伴手礼要求

武汉伴手礼认定除了应满足7.1和7.2的各项要求外，还应满足：
a) 美誉度：深受游客市民欢迎；
b) 知名度：知名度高、影响力强、在本地及外地市场拥有一定覆盖率；
c) 便携性：体积小、重量轻，便于携带；
d) 量产性：具有批量生产的潜力和市场背景；
e) 特定性：主题、对象等特定伴手礼，如武汉十大伴手礼、樱花伴手礼、大学生伴手礼等；
f) 性价比：物美价廉。

8 武汉礼物认定

8.1 认定机构

武汉礼物认定由市文化和旅游行政主管部门或其委托单位组织实施。

8.2 认定程序

8.2.1 武汉礼物认定程序包括申请、审核、专家筛选、群众投票、专家复审、公示确认等环节。

8.2.2 武汉礼物认定实行必备项目检查与认定评分相结合的方法。参与武汉礼物认定的旅游商品或纪念品应对照附录 A 中的《武汉礼物必备项目检查表》逐项确认，有一项不满足则失去后续认定资格。通过武汉礼物必备项目检查后，按附录 B 进入后续认定评分。

8.3 认定标准

武汉礼物认定评分表满分为200分，通过武汉礼物认定的旅游商品或纪念品得分应不低于140分。

8.4 认定管理

武汉礼物认定周期、动态调整、使用期限、监督管理等要求见相关管理办法。

附 录 A
（规范性）
武汉礼物必备项目检查表

表A.1给出了武汉礼物必备项目检查要求。

表A.1 武汉礼物必备项目检查表

序号	检查项目	检查指标	是否达标（√、×）
1	经营主体	在武汉市行政区划内依法登记注册，证照齐全且在有效期内	
		近三年未发生违反国家法律法规、规章的行为，未发生重大安全、消防、食品、环保、质量等责任事故，未被列入严重违法失信名单	
		拥有注册商标及相关证明	
2	旅游商品或纪念品	是可进入商品生产、流通领域的商品或设计作品	
		生产许可证、产品合格证、质量保证书（质量检验报告）齐全	
		包装系统完整，外包装有明确的标识、标签，其中食品类商品满足 GB 4806.1、GB 7718 等要求	
		符合相关管理办法的要求	

LOCAL STANDARDS OF WUHAN DB

附 录 B
（规范性）
武汉礼物认定评分表

表B.1给出了武汉礼物认定的评分表。

表B.1 武汉礼物认定评分表

序号	评分项目	评分指标	分值	得分	单选/复选
1	**经营主体**		**40**		
1.1	规模（5 分）	8 人（含）以下	1		单选
		9 人～50 人	2		
		51 人～200 人	3		
		201 人～500 人	4		
		501 人以上	5		
1.2	上一年营业额（5 分）	500 万元/年以下	1		单选
		500 万元/年～1000 万元/年	2		
		1000 万元/年～5000 万元/年	3		
		5000 万元/年～1 亿元/年	4		
		1 亿元/年（含）以上	5		
1.3	经营实力（5 分）	经营持平	1		单选
		略有盈利，增长 10%以下	2		
		经营状况良好，营利增长 10%-20%	3		
		销售畅旺、市场占有率高、营利增长 20%以上	4		
		缴纳职工社保	1		复选
1.4	经营渠道（11 分）	有 1 间～3 间门店	1		单选
		有 3 间以上门店	2		
		有线上销售渠道	1		复选
		有销售渠道被评选为武汉礼物店	3		
		主动申请武汉礼物门店销售渠道	3		
		每年均参加武汉的各主要展会的宣传展销活动	1		
		在武汉市的重要窗口或旅游景点有销售	1		
1.5	精细化管理（4 分）	增强质量持续提升能力，从领导、战略、资源保障、过程管理等方面对质量目标及其实现进行策划和执行	1		复选
		结合产品特点，采用先进管理模式	1		
		建立并实施质量管理体系或良好农业规范（GAP）	1		
		建立节能低碳、环保指标体系和管理制度，并有效贯彻实施	1		

表B.1 （续）

序号	评分项目	评分指标	分值	得分	单选/复选
1.6	品牌影响力（10分）	具有良好的市场声誉，得到消费者认可	2		复选（程度）
		获得“中华老字号”或“湖北老字号”认定，或市级非遗、省级非遗、国家级非遗称号，或其他区级（含）以上人民政府、有关行政主管部门的认定或奖励	5		
		有产品获得过中国特色旅游商品大赛奖励	3		
2	**旅游商品**		**160**		
2.1	文化性（32分）	**历史文化底蕴**：体现了武汉深厚的历史背景和文化传统	8		复选（程度）
		地方文化特征：设计融入了武汉特有的文化符号和元素	8		
		地方特征代表性：充分体现武汉特色（传统工艺、传统文化元素的体现）、地方特点（材料、技艺、品种、品牌）和旅游景区（点）特征（内涵与风貌、建筑与图形元素）	12		
		收藏与留念价值：易于收藏，具有高留念价值和强表现力	4		
2.2	品质性（32分）	**用材合理性**：使用的原材料合理，质量上乘，注重环保	12		复选（程度）
		工艺精良度：制作工艺精细，体现高水平的手工艺或工业制造技术	10		
		包装优质：保护性强，包装材料绿色环保、精致美观	10		
2.3	创新性（32分）	**设计创意新颖度**：设计具有创新思维，提供独特的视角和表现形式，展现出新颖的艺术表现力	8		复选（程度）
		技艺或品种独创性：采用了独创的技艺或品种，具有不可替代性，形成了独特的艺术特征	8		
		传统与现代结合度：成功地将传统文化与现代流行元素相结合	8		
		自主知识产权：拥有自主知识产权，体现了原创性和独特性	8		
2.4	实用性（32分）	**实用价值**：具备实际的使用价值，满足特定需求	10		复选（程度）
		携带便利性：大小和重量便于游客携带	12		
		生活应用相关性：与休闲、居家、工作等日常生活方式紧密相关	10		
2.5	市场性（32分）	**定价合理性**：定价合理，符合目标市场的消费者预期	7		复选（程度）
		市场效益：具有良好的市场经营效益和生产可行性	10		
		市场潜力：具有进一步深化设计，开展联名、联营、贴牌等合作形式，形成更大市场份额的潜力	15		
合计			200		

注1：单选，各选项中仅有一个符合要求的选项，只在“得分”栏内记录该项分数。

注2：复选，各选项中有多个符合要求的选项，可在相应“得分”栏内分别记录各项分数。

注3：程度，根据该项的**表现程度**给分。完全达到该项要求的，给满分；部分达到该项要求的，酌情给分；完全不能达到该项要求的，不给分。

参 考 文 献

[1] 《文化和旅游部办公厅关于推进旅游商品创意提升工作的通知》(办资源发〔2021〕124号)

[2] 《武汉市文旅局关于印发武汉礼物品牌建设三年行动方案(2024-2026年)的通知》(武文旅发〔2023〕24号)

[3] 《武汉礼物品牌建设（2024-2029）五年规划方案》

[4] 《关于举办2024中国特色旅游商品大赛的通知》（中旅协发〔2024〕77号）

[5] 《中华人民共和国产品质量法》